



**Paris Match. Le Val Saint Lambert renaît aujourd'hui de ses cendres. Sous quels auspices et avec quelles ambitions ?**

**Rowena Forrest, Directrice artistique.** Le Val Saint Lambert est un fleuron de l'artisanat 'Made In Belgium'. Nous avons la volonté de lui rendre hommage en le redéveloppant afin qu'il reprenne la place qu'il mérite auprès des plus grands. C'est une initiative privée de la famille Forrest, très attachée aux traditions et à l'art, qui s'attèle à rendre ses lettres de noblesses à ce savoir-faire datant depuis 1826 qui était voué à disparaître.

**Le meilleur signe de ce renouveau est évidemment la mise en service d'un nouveau four. Quelles sont ses capacités et quelle sera sa vocation ?**

Ce nouveau four moderne est en effet entré en fonctionnement en septembre 2019. Cet important investissement est destiné à la création de nouvelles collections. Notre volonté est de dynamiser le Val Saint Lambert à travers des nouveautés plus contemporaines et adaptées aux intérieurs d'aujourd'hui, tout en conservant ses créations prestigieuses qui font la renommée de notre maison.

**Un magasin d'usine et un show-room entrent également dans cette nouvelle dynamique. Quel est le nouvel esprit qui sous-tend ces créations ? Pour quels objets et dans quel style ?**

Nous avons un showroom situé au 245 Cour du Val à Seraing et allons ouvrir, dès le 6 octobre prochain, lors de la journée découverte entreprise, un magasin d'usine. Nous souhaitons élargir nos collections et les mettre en valeur chacune dans un espace dédié. Le Val Saint Lambert va se décliner en trois gammes distinctes : 'Prestige', 'Life Style' et 'Petit Val'. Les collections 'Prestige', la tradition dans l'innovation, sortiront ponctuellement et seront basées sur des thèmes spécifiques. Les collections 'Life Style', plus contemporaines et plus épurées, sortiront plus régulièrement. Enfin, les collections 'le Petit Val' mettront à profit les créations qui ne seront pas sélectionnées pour les collections précédentes et qui seront redessinées et retravaillées,

## VAL SAINT LAMBERT LA RENAISSANCE

Le dormeur du Val se réveille : avec la reprise de la célèbre cristallerie, la famille Forrest se donne les moyens de ses ambitions : nouveau four, nouveaux produits et nouvel espace dédié à la vente. Aucun doute : une nouvelle page est en train de s'écrire pour le rayonnement de Liège à travers le monde.

Par Alexis du Pont



pour leur donner une seconde vie à des prix plus démocratiques.

**Quels sont vos projets pour les années à venir ?**

Notre principal objectif est de redévelopper le Val Saint Lambert et le faire renaître via des démarches commerciales actuelles, à travers notamment des collaborations avec des artistes et créateurs de renom.

*Val Saint Lambert  
Belgian Crystal  
Cour du Val 245,  
B 4100 Seraing  
+33 (0) 6 76 04 08 91  
[www.val-saint-lambert.com](http://www.val-saint-lambert.com)*